



"O palco é consequência.
A construção acontece
nos dias comuns."

09.10 · AO VIVO · IMERSÃO AO VIVO · ZOOM · 2026

IMERSÃO COLETE

OPERAÇÃO ABERTA



01 DE ONDE VEM 02 CONCEITO 03 NAMING 04 LOGOTIPO 05 CONSTRUÇÃO 06 REDUÇÃO 07 CORES 08 TIPOGRAFIA 09 DIAGRAMAÇÃO

10 FOTOGRAFIA 11 ENSAIO 12 MARCA EM USO 13 PODE · NÃO PODE 14 DOWNLOADS

01 · DE ONDE VEM

Uma marca que já existe. **Só sobe** de *registro*.

A Imersão não nasce do zero. Ela herda o que o perfil @coleteconsultoria já construiu em três anos: audiência verificada, um público muito específico e um método que foi replicado. O trabalho aqui é elevar, não substituir.

AUDIÊNCIA

77,5mil

seguidores em perfil verificado. O reel fixado "Com quantos anos você descobriu isso?" tem 27,8 mil comentários; o reel "Como a geração Z está comprando imóveis?" pede a palavra EU QUERO nos comentários (1.696) e leva a conversa para o direct.

INSTAGRAM · COLETA 14/SET/2026

NICHO

Gen Z

e primeiro imóvel em São Paulo: financiamento associativo, MCMV, subsídio e poder de compra explicados como irmã mais velha explica.

BIO E PILARES DE CONTEÚDO

MÉTODO

2cidades

Goânia e São Paulo: o método das Irmãs Colete foi replicado em sociedade com a My Broker, com expectativa de mais de 100 unidades por mês, declarada pelo sócio fundador da My Broker (post @autimob, 10/set/2026).

@AUTIMOB · 10/SET/2026

PERFIL ATUAL · REFERÊNCIA, NÃO MODELO









Wordmark atual: "colete" em caixa baixa e o ponto verde.

Alfaiataria off-white em apartamento decorado.

Prova pública: matéria na Folha de S.Paulo.

Bastidores: entrada do metrô Brooklyn, do reel "Nossa trilha sonora".

Thumbnails reais do perfil, usados só como referência de herança. Nenhuma legenda liga nome a rosto.

O QUE HERDAMOS



O ponto e a alfaiataria *neutra*.

O ponto do wordmark é o elemento mais reconhecível do perfil hoje e vira o símbolo da Imersão, agora vermelho e no lugar do ponto final. O figurino off-white, bege e tabaco aparece em toda a amostra de posts e segue como regra de ensaio. O que muda é o registro: de feed casual para editorial premium, porque quem compra a Imersão é corretor, dono de imobiliária e gestor, não o comprador do primeiro imóvel.

02 · CONCEITO

Uma ideia: **o ponto**. Três *leituras*.

O ponto deixa de ser detalhe do wordmark e vira o símbolo, em vermelho. Um círculo sólido com um quarto recortado: lê como marcador no mapa e como abertura, que é a promessa do nome. Reconhecível a 32 px.

O RECORTE GIRA: ÚNICA ANIMAÇÃO DA MARCA	01 Ponto no mapa 9 de outubro, ao vivo. O símbolo funciona como pin: marca o dia e a hora em que a operação abre.
	02 Ponto final na dúvida O que o público delas já conhece: a dúvida sobre banco, nome sujo e financiamento termina numa resposta direta. Na Imersão, a dúvida é do corretor, e termina do mesmo jeito.
	03 Ponto de virada O quarto recortado é a abertura. A operação que era fechada passa a ser vista por dentro, e quem sai da sala sai com o processo para a segunda-feira.

03 · NAMING

Três direções. **Uma vai** pra *capa*.

O nome precisa ser entendido em um segundo por quem lidera uma operação imobiliária. A direção A é literal ao pedido das sócias e transforma "Operação Aberta" em promessa. A B vira a tagline. A C fica registrada como alternativa descartada.

DIREÇÃO	NOME	LÓGICA	USO
A RECOMENDADA	Imersão Colete · Operação Aberta	Literal ao pedido ("abrindo toda a operação"), B2B entende em 1 segundo. "Operação Aberta" vira a promessa da LP.	Assinatura principal, capa, LP, credencial.
B	Imersão Colete · Dias Comuns	Vem da frase pública das sócias: "O palco é consequência. A construção acontece nos dias comuns."	Tagline e manifesto da direção A.
C	Colete Open · SP	Curto, com cara de evento. Perde clareza: "open" não diz o que abre.	Descartada. Fica como alternativa registrada.

04 · LOGOTIPO

Assinatura, vertical, **símbolo** e *selo*.

"IMERSÃO" em Hanken Grotesk caixa alta leve, "Colete" em Bodoni Moda, e o símbolo depois do "e" fazendo o papel do ponto final da palavra, na altura-x. Para tamanhos pequenos (≤ 120 px, avatar, favicon) existe a variante bold (Bodoni 700, arquivos *—bo ld .svg). Tudo vetor, texto convertido em path: não depende de fonte instalada. Versões sobre preto e sobre off-white, sempre com o símbolo vermelho.

ASSINATURA PRINCIPAL · SOBRE PRETO IMERSÃO Colete OPERAÇÃO ABERTA · 09.10 · AO VIVO	ASSINATURA PRINCIPAL · SOBRE OFF-WHITE IMERSÃO Colete OPERAÇÃO ABERTA · 09.10 · AO VIVO
ASSINATURA VERTICAL IMERSÃO Colete	SÍMBOLO ISOLADO · AVATAR, FAVICON, MARCADOR
SELO · ANEL DE TEXTO	VERSÃO DE APLICAÇÃO · SEM LINHA 3 · SEM VÉU
MONO OFF-WHITE · UMA COR, QUANDO VERMELHO NÃO É POSSÍVEL IMERSÃO Colete OPERAÇÃO ABERTA · 09.10 · AO VIVO	MONO PRETO · UMA COR, QUANDO VERMELHO NÃO É POSSÍVEL IMERSÃO Colete OPERAÇÃO ABERTA · 09.10 · AO VIVO

As versões com retângulo de fundo (com a linha 3) servem para peças fechadas com 300 px ou mais: capa, credencial, PDF. A versão de aplicação é a transparente: sem retângulo e sem linha 3, para navegação, slide e sobre foto, em qualquer largura a partir de 120 px. Abaixo de 120 px, só o símbolo. Mono off-white e mono preto (uma cor) só quando a linha não puder ser impressa: gravação, carimbo, impressão a uma cor.

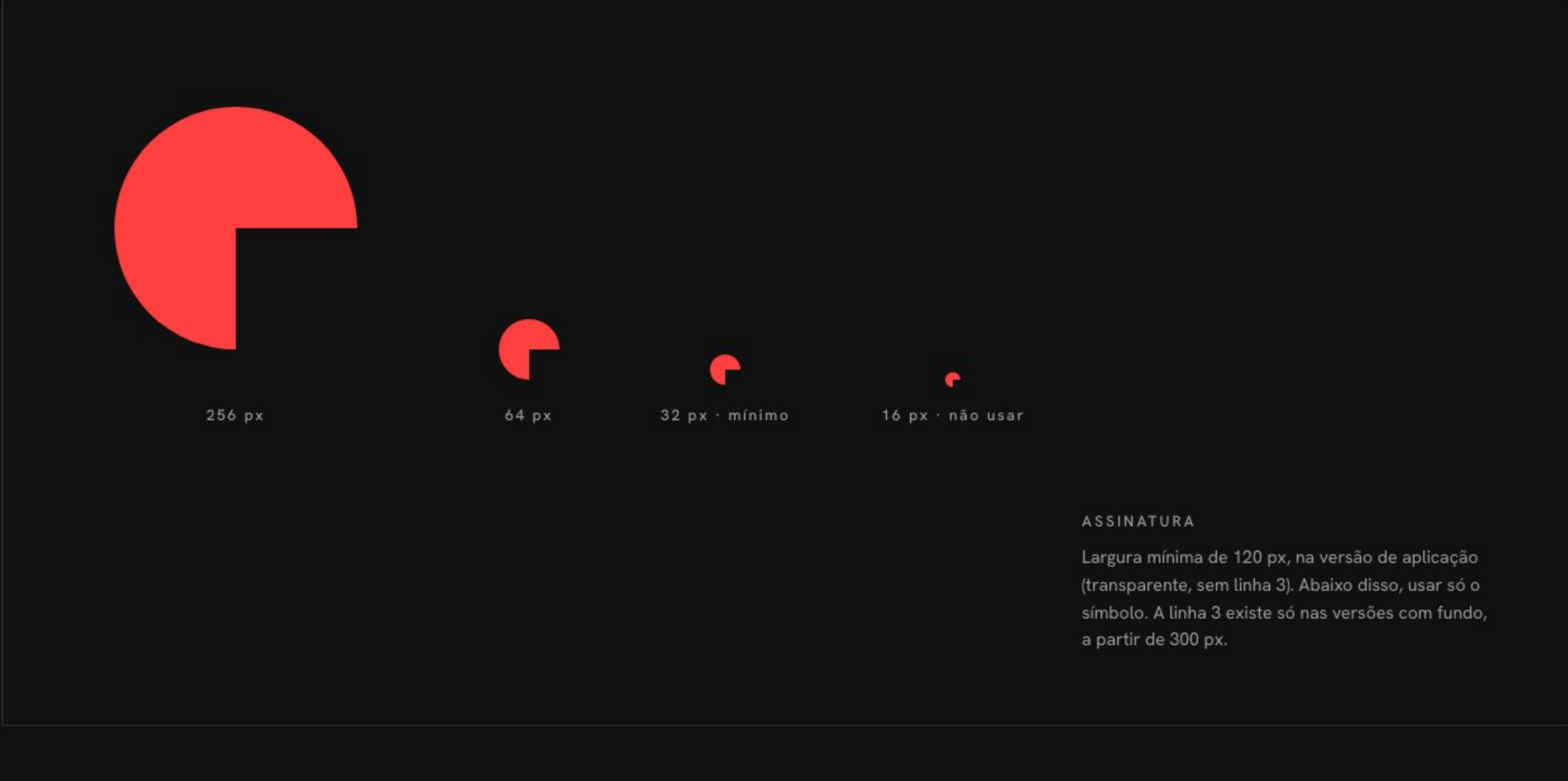
05 · CONSTRUÇÃO

O módulo é o **diâmetro** do *ponto*.

Uma medida governa a assinatura inteira: o diâmetro do símbolo, que é a altura-x do "e" de "Colete": o ponto final da palavra. Ela define o espaço entre a palavra e o ponto, a linha 3 e a área de proteção.

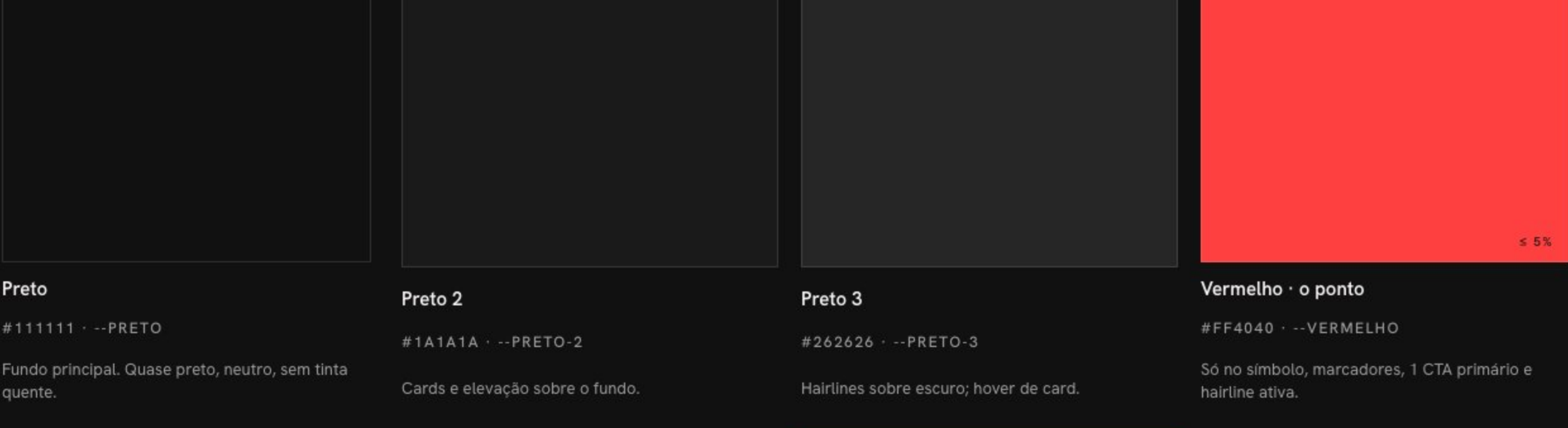
	REGRAS DE CONSTRUÇÃO - Linha 1 "IMERSÃO": Hanken Grotesk 500, caixa alta, tracking 0,28 em, 0,36x a linha 2. - Linha 2 "Colete": Bodoni Moda 400 (700 na variante bold), inicial maiúscula, tracking -0,01 em. O símbolo vem depois do "e", como ponto final: diâmetro igual à altura-x, 0,15 em de espaço, apoiado na linha de base. - Linha 3 (só nas versões com fundo, a partir de 300 px): "OPERAÇÃO ABERTA · 09.10 · AO VIVO", Hanken Grotesk 500, caixa alta, na largura das linhas de cima. A versão de aplicação (transparente) não tem linha 3. - Área de proteção: 1 módulo (o diâmetro do símbolo) em todos os lados. Nada entra nessa área: texto, borda, foto. - Tamanho mínimo digital: 32 px para o símbolo, 120 px de largura para a assinatura.
--	--

Reconhecível em 32 px.



Preto, off-white, um ponto *vermelho*.

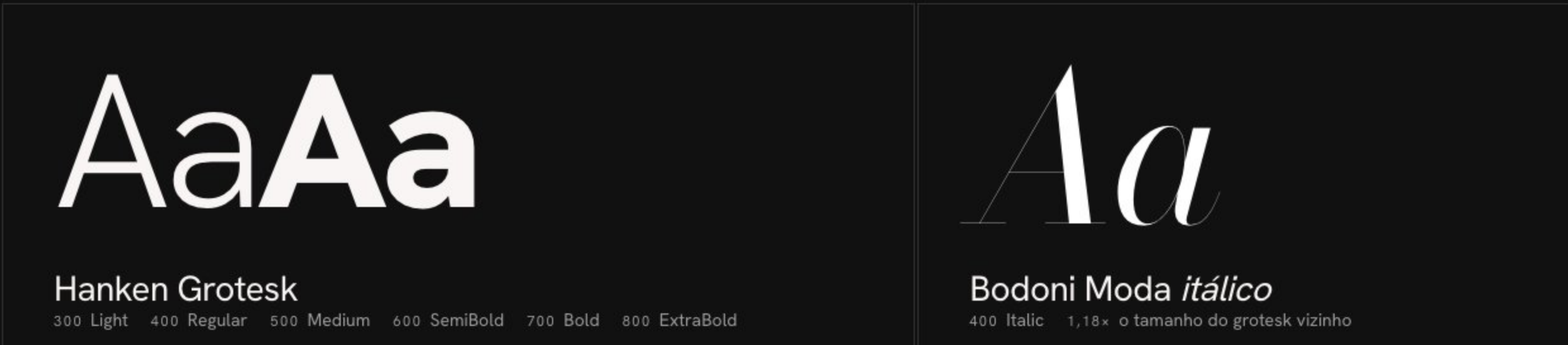
Escuro é o modo principal (venda, evento). Claro editorial entra em "quem somos" e nas artes de feed, herança do perfil. Vermelho nunca vira área: ocupa no máximo 5% da tela, e só onde está a ideia.



PAR	AMOSTRA	RAZÃO	NÍVEL	USO PERMITIDO
Off-white sobre preto	Aa texto	17,45	AAA	Texto principal sobre escuro, qualquer tamanho.
Tinta sobre off-white	Aa texto	17,45	AAA	Texto principal sobre claro.
Branco sobre preto	Aa serif	18,88	AAA	Serif itálico do hero, destaques.
Texto muted sobre preto	Aa parágrafo	7,10	AAA	Parágrafos e descrições sobre escuro.
Preto sobre vermelho	Quero minha vaga	5,45	AA	Texto do CTA primário. Vermelho sobre preto (ícone, número) tem a mesma razão.
Tinta muted sobre off-white	Aa parágrafo	5,13	AA	Parágrafos sobre claro.
Vermelho escuro sobre off-white	Aa título	4,49	AA GRANDE	Titulos ≥ 24 px (ou ≥ 19 px em 800) e itálico grande sobre claro. Não em parágrafo.
Vermelho escuro sobre preto	econômico	3,89	AA GRANDE	Só serif itálico gigante e detalhe sobre escuro; nunca texto corrido.
Off-white sobre vermelho	Aa	3,20	50 ≥ 24 PX	Texto grande sobre bloco vermelho. Botão e parágrafo sobre vermelho levam preto.
Vermelho sobre off-white	Aa	3,20	NÃO É TEXTO	Só símbolo, hairline, ícone e detalhe. Texto vermelho sobre claro é vermelho escuro, e só grande.

Hanken Grotesk em peso misto, **Bodoni Moda** numa *palavra*.

Uma grotesk para tudo (display, corpo, rails) e uma serif itálica para uma única palavra por headline, sempre maior que a vizinha. Sem fonte mono em lugar nenhum: rails são a própria Hanken em caixa alta.



Headline grande sobre foto, **rails nos cantos**, *silêncio*.

Quatro peças 4:5 que recriam a lógica das quatro referências recebidas, já com as prévias de ensaio. Cada uma isola uma regra da assinatura visual. A fotografia sempre com espaço negativo para o texto; o texto sempre com pouca coisa em volta. E recorte seco: a foto termina numa aresta reta contra o preto ou o off-white, sem degradê, véu ou feather por cima. Quando a foto não tem área livre, o texto vai para um painel sólido ao lado ou embaixo, e o contraste vem do bloco claro contra o bloco escuro.



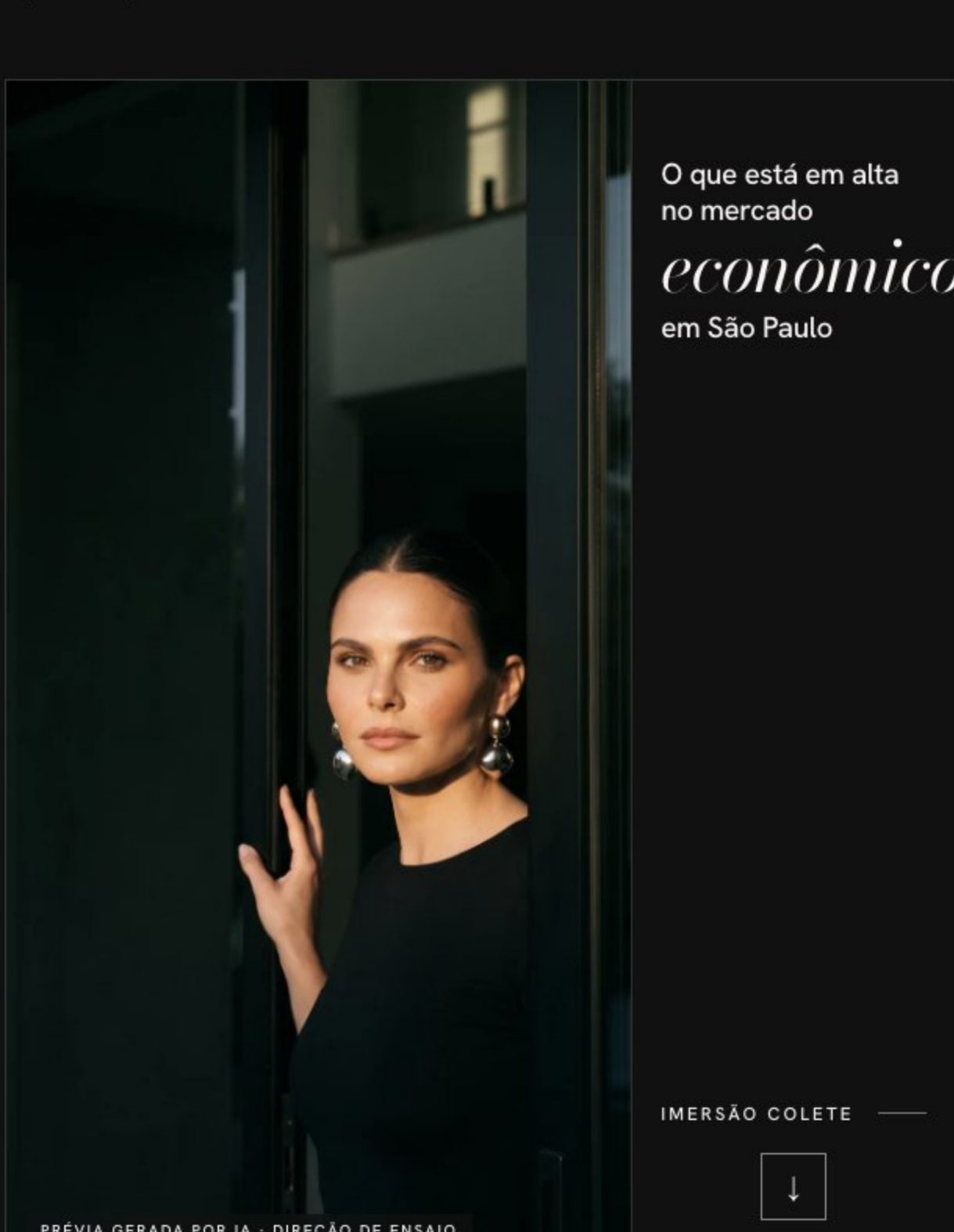
01 · Retrato e peso misto
Ref. 1. Estúdio cinza-quento, poltrona de couro caramelo. Headline sozinha num painel preto no topo, duas linhas leves e uma pesada; a foto entra embaixo, cortada na altura das pernas. Handle pequeno no rodapé. Muito espaço negativo. Sobre fundo claro a headline seria preta; aqui a parede é média, então off-white.



02 · Rails nos cantos
Ref. 2. Madeira e vidro, movimento sutil. Headline off-white gigante alinhada à esquerda, peso misto, num painel preto sólido de recorte seco embaixo da foto. Quatro rails em caixa alta, um deles rotacionado 90° no canto superior esquerdo.



03 · Tipografia sangrada
Ref. 3. A dupla de costas, arquitetura e céu. A foto entra inteira, sem corte, encostada à direita; uma coluna preta de recorte seco à esquerda leva as palavras gigantes na vertical, sangrando em cima e embaixo. Dois micro-parágrafos justapostos em vez de texto corrido.



04 · Serif itálico gigante
Ref. 4. Escuro e quente, porta de vidro. Grotesk médio em volta de uma única palavra em Bodoni Moda Itálico, muito maior, numa coluna preta de recorte seco ao lado da foto inteira, sem véu e sem texto sobre o rosto. Hairline com o nome à esquerda, seta em caixa de 1 px à direita.

Luz de janela, alfaiataria, **espaço** pra *respirar*.

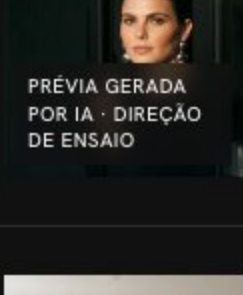
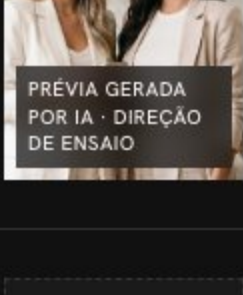
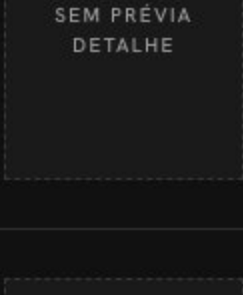
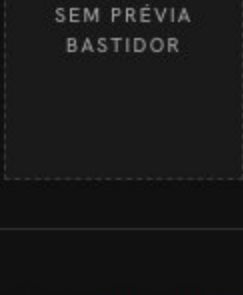
A direção vale para o ensaio real e para qualquer imagem nova. As prévias deste documento foram geradas por IA seguindo estas regras e servem só para mostrar enquadramento, luz e figurino ao fotógrafo.

DIREÇÃO	EVITAR
LUZ	01 Imagem genérica de banco: gente sorrindo para a câmera em escritório de vidro.
Natural, lateral, sombras suaves. Sem flash duro de estúdio. Fim de tarde quando houver janela ou varanda.	02 Aperto de mão, chaves douradas, maquete com cifrão.
LOCAÇÃO	03 Gráfico subindo, seta, moeda, qualquer código visual de "dinheiro fácil".
Apartamento decorado neutro; varanda ou janela com skyline de São Paulo; interior de madeira e vidro; estúdio com fundo cinza-quente e poltrona de couro caramelo.	04 Sorriso de catálogo e pose de vitrine. A expressão é de quem trabalha, não de quem posa.
FIGURINO	05 Flash direto, HDR, fundo estourado, filtro de rede social.
Alfaiataria neutra: off-white, bege, marrom tabaco, preto. Sem estampa, sem logo de roupa. É a herança mais consistente do perfil.	06 Foto sem ar: enquadramento fechado demais para receber headline.
POSES	07 Degradê de preto "escondendo" a borda da foto, véu escuro por cima ou máscara com feather. Recorte reto, sempre.
Em pé lado a lado, braços cruzados ou mãos à frente. Uma sentada na poltrona, a outra apoiada no encosto. As duas de costas olhando a cidade. Uma na porta de vidro escura. Caminhando no corredor com movimento sutil. Close de mãos com celular ou planta do apartamento.	
GRADUAÇÃO	
Quente, contraste médio, pretos levantados, sem HDR. Grão fino opcional. A foto precisa deixar parede, céu, vidro ou sombra livres para a tipografia.	
RECORTE	
Seco. A foto entra em caixa própria com aresta reta, ou full-bleed com o texto em painel sólido. Nunca degradê, véu ou feather entre foto clara e fundo escuro: o contraste vem da diferença entre o bloco da foto e o preto.	

11 · BRIEF DO ENSAIO FOTOGRÁFICO

Oito fotos que precisam existir de verdade.

O que o fotógrafo leva para o dia: cena, enquadramento e onde cada foto entra. As prévias ao lado são geradas por IA e só orientam luz, pose e figurino. As fotos finais vêm do ensaio real com as duas sócias.

01	 As duas em pé, estúdio Fundo cinza-quente liso, lado a lado, braços cruzados ou mãos à frente. Alfaiataria off-white e tabaco.	ENQUADRAMENTO Plano americano e meio corpo, 4:5 e 3:4. Espaço acima das cabeças para título.	USO Capa de feed, "quem somos" da LP, avatar do evento.
02	 Poltrona de couro caramelo Uma sentada, a outra apoiada no encosto. Luz de janela pela esquerda. É a foto da referência 1.	ENQUADRAMENTO Corpo inteiro centrado, 4:5, muito ar em volta. Também uma variação só com a sentada.	USO Capa de feed, "retrato e peso misto", slide de abertura, proposta.
03	 De costas na varanda, skyline de SP Vidro do piso ao teto, fim de tarde. As duas olhando a cidade. Sem rosto: a foto é sobre o lugar.	ENQUADRAMENTO Vertical 9:16 e 4:5, com pelo menos um terço de céu livre no topo.	USO Story, poster "tipografia sangrada", fundo da seção de CTA final.
04	 Corredor de madeira e vidro Uma caminhando com movimento sutil, luz entrando por brises. Interior de apartamento decorado ou stand.	ENQUADRAMENTO 4:5, sujeito à direita, dois terços de parede e piso livres à esquerda para a headline.	USO Poster "rails nos cantos", seção "o que você vai ver" da LP.
05	 Porta de vidro escura, moody Uma sozinha na porta, luz lateral, sombras profundas. Roupa preta ou tabaco. A foto mais escura do lote.	ENQUADRAMENTO 9:16 e 4:5, sujeito no terço esquerdo. Fazer uma com cada sócia.	USO Poster "serif itálico gigante", capa de módulo, story de contagem.
06	 Hero: apartamento decorado, luz de janela As duas lado a lado, uma com o celular na mão. Cortina, sofá claro, parede neutra. É a foto principal da LP.	ENQUADRAMENTO Horizontal 16:9 e 3:2, as duas no lado direito, metade esquerda do quadro vazia.	USO Hero da LP, capa da proposta, banner do evento.
07	 Mãos, celular e planta Close das mãos das duas sobre uma planta de apartamento ou mostrando a conversa no celular, como no ritual "+1 cliente".	ENQUADRAMENTO Macro e plano detalhe, 4:5 e 1:1. Sem rosto, sem tela legível.	USO Cards de módulo, quebra entre seções, prova de processo.
08	 Bastidor de operação As duas trabalhando de verdade: reunião de time, gravação de conteúdo, atendimento remoto na tela. Dias comuns.	ENQUADRAMENTO Documental, luz disponível, 3:2 e 4:5. Nenhum cliente identificável.	USO Seção "quem somos", proposta, conteúdo de lançamento.

prévia gerada por IA · direção de ensaio

As imagens deste documento não são fotos das sócias. Foram geradas para orientar o ensaio e não podem ser publicadas como se fossem reais. As fotos finais vêm do ensaio real, feito nestas condições de luz, locação e figurino.

12 · MARCA EM USO

A mesma régua em feed, story, credencial, slide e LP.

Cinco aplicações montadas com o sistema deste documento. Nenhuma inventa regra nova: rails, peso misto, uma serif, um ponto vermelho, foto com recorte seco. Onde a informação ainda depende do briefing, ela aparece marcada.

CAPA DE FEED · 4:5	STORY · 9:16	CREDENCIAL DIGITAL DO EVENTO
		
SLIDE DE ABERTURA · 16:9	HERO DA LP · RECRIADO EM ESCALA	
		

13 · PODE · NÃO PODE

Regra, não recomendação.

O que garante que uma peça nova continue parecendo da Imersão mesmo feita por outra pessoa, em outra ferramenta, com pressa.

● Pode	○ Não pode
01 Assinatura sobre preto ou off-white, sempre com o símbolo em vermelho. Sobre foto, a versão sem fundo: off-white em área escura, preto em área clara.	01 Deformar, girar, sombrear ou contornar a assinatura. Sem gradiente, sem trocar a fonte.
02 Peso misto na headline: 300 e 800 na mesma frase, o peso na palavra que carrega o sentido.	02 Símbolo em outra cor além de vermelho ou mono (off-white/preto). Nunca vermelho escuro, nunca cinza.
03 Uma palavra em serif itálico por headline, 1,18x maior, off-white ou branco sobre escuro e vermelho escuro (só grande) sobre claro.	03 Vermelho em área grande: fundo de seção, card inteiro, faixa. Vira "promoção" e some a hierarquia.
04 Rails nos cantos: handle, data, nome do evento, cidade. Um pode ser rotacionado 90°.	04 Vermelho como texto sobre off-white (3,20:1). Texto vermelho sobre claro é vermelho escuro, e só em título grande.
05 Vermelho em um lugar por tela: símbolo, marcador, 1 CTA primário ou headline ativa. Até 5x da área.	05 Duas serifs na mesma headline, ou serif em parágrafo. É uma palavra, e ela carrega o sentido.
06 Foto real com ar: luz lateral, alfaiataria neutra, espaço para o texto. Prévia IA só com o rótulo.	06 Misturar com a skin NEXYO (preto puro, roxo elétrico e as fontes da proposta). Essas cores e fontes só existem na proposta e no briefing.
07 Prova com fonte visível: número público, data e origem ao lado. Rotular toda prévia gerada por IA e todo dado ainda por confirmar.	07 Prometer resultado financeiro: inventar depoimento ou apresentar prévia IA como foto real.
08 Recorte seco na foto: aresta reta contra preto ou off-white, texto sobre a foto só onde ela tem área livre, senão em painel sólido ao lado ou embaixo.	08 Degradê, véu ou feather sobre foto para "ligar" a imagem ao fundo escuro ou para dar leitura ao texto. Se o texto não lê, muda de lugar; a foto não se dissolve.

14 · DOWNLOADS

A marca pronta pra usar.

01 Assinatura · sobre preto assinatura-carvao.png · PNG 2x	↓
02 Assinatura · sobre off-white assinatura-linho.png · PNG 2x	↓
03 Símbolo · vermelho simbolo-lima.png · fundo transparente	↓
04 Selo · sobre preto selo-carvao.png · PNG 2x	↓
05 Brandbook · PDF brandbook-imersao-colete.pdf · página longa	↓
06 Identidade completa · ZIP identidade-imersao-colete.zip · SVG, PNG, tokens.css e guia	↓
07 Animação do logotipo · 1080×1080 logo-animacao-1080.mp4 · H.264, 30 fps, 2,4 s	
ver o player	
↓	
08 Animação do logotipo · 1920×1080 logo-animacao-1920.mp4 · H.264, 30 fps, 2,4 s	↓